

Neil Mendoza - *Pretty Rubbish*

In today's world of constant media, the planet's issues often take a back seat to clickable news stories. In part, this is due to the enormity of topics surrounding the environment. The issues are what philosopher and ecologist Timothy Morton calls hyperobjects - objects or events whose dimensions in space and time are massive in relation to a human life, eg. a black hole, the Amazon forest, an oilfield, and especially climate. Their effects may be experienced even if they cannot be necessarily touched.

In his exhibition *Pretty Rubbish*, Neil Mendoza gives form to some of these issues. He aims to steer his audience around the cognitive roadblocks and noise that viewers experience when they are bombarded with information about these subjects by using humor, motion and found objects as an opening into people's thoughts. Just as the *Dada* movement was a reaction to the chaos and violence of the first world war, Mendoza's work uses absurdity as a reaction to the seemingly certain path of growing consumption that society is following at the expense of a sustainable future.

En el mundo actual donde los medios de comunicación juega un papel sumamente importante, los problemas relacionados al planeta se han vuelto solo una más de las historias a las cuales podemos acceder con un click. En parte, esto se debe a la gran cantidad de temas alrededor del medio ambiente. El filósofo y ecologista, Timothy Morton, dice que los problemas son aquello que él denomina hiper objetos, con esto se refiere a objetos o eventos cuyas dimensiones en el espacio y tiempo son masivos en comparación a la vida humana, por ejemplo: un agujero negro, la selva amazónica, los campos petrolíferos y especialmente el clima, cuyos efectos se pueden sentir aunque no las podemos tocar.

En su exposición *Pretty Rubbish*, Neil Mendoza da forma a algunas de estas problemáticas. Él busca llevar a su audiencia alrededor de las barreras cognitivas y del ruido que los espectadores experimentan al ser bombardeados con información relacionada a estos temas mediante el humor, el movimiento y diferentes objetos como una ventana hacia los pensamientos de las personas. Así como el movimiento *Dadaísta* fue la reacción al caos y la violencia experimentado durante la primera guerra mundial, el trabajo de Mendoza usa el absurdo como una reacción aparentemente certera ante el sendero del creciente consumismo que la sociedad sigue a costa de un futuro sostenible.